

SUNSET **ANIMATION**

#obiettivo spensieratezza







Sunset Animation

La **Sunset Animation** nasce dall'idea e dalla passione comune di 3 soci che hanno lavorato insieme per 15 anni presso molteplici strutture ricettive tanto in Italia che all'estero.

Il nuovo nome (e assetto societario) è la conseguenza della realizzazione di un progetto comune e di un marchio registrato, che si occuperà di **animazione, eventi speciali** e in qualche modo anche di viaggi e vacanze, grazie all'apertura sul territorio (in provincia di Napoli) di una agenzia di viaggi e turismo, la "**Sunset Travel**".

Nel nostro menu offriamo una vasta gamma di **proposte personalizzate**, pacchetti e **idee innovative** che vanno ad aggiungersi al "**classico**" **repertorio** di un'Agenzia di intrattenimento che si rispetti.

“ La filosofia aziendale punta molto sui contenuti, sui messaggi da mandare ad un target familiare, destinando molta attenzione alla vacanza dei “piccoli” Ospiti, oltre che alla tranquillità dei rispettivi Genitori o accompagnatori. Lo stile che abbiamo scelto è quello di un’animazione presente ma non pressante, nel pieno rispetto della voglia di relax e privacy. ”



Chi siamo

I NOSTRI INTENTI

Come operatori dell'intrattenimento e dei servizi turistici amiamo da sempre fare le cose per bene, avvalendoci di collaboratori con requisiti ideali ai nostri standard e a quelli dei partners con cui operiamo. A questo scopo forniamo continui aggiornamenti, master e corsi di formazione per mantenere sempre efficiente il nostro settore Risorse Umane: ogni collaboratore animatore selezionato partecipa allo stage formativo "Campo di Allegria" organizzato presso strutture turistiche che prevede un programma intensivo di formazione. Nelle nostre equipe sono sempre presenti ballerini/e, attori, performers, cantanti, musicisti, guest relations, tutti professionisti esperti e costantemente aggiornati. Lo Sport è seguito da istruttori brevettati, lo Show Serale è completato da componenti dello staff tecnico (tecnici audio/luci, coreografi, direttori artistici) per una cura minuziosa e dettagliata degli spettacoli. Il laboratorio creativo si avvale di figure con esperienza trentennale nel campo turistico/ricreativo, teatrale e discografico. Nel nostro team sono presenti anche artisti che su richiesta dedicano delle serate definite "ospitate esterne" che rivestiranno un'importanza rilevante all'interno del programma di intrattenimento.



La competenza delle Risorse Umane insieme alla varietà di repertorio e i supporti logistici da noi forniti (impianti, costumi e attrezzatura varia necessaria alla buona riuscita della stagione) consentono alle nostre equipe di far raggiungere ai Vostri Ospiti la **"spensieratezza"** (come recita il nostro claim) a 360 gradi.

Il tutto condividendo le strategie utili e confrontandoci con i nostri partner per instaurare un rapporto di complicità finalizzato alla buona riuscita della stagione.

Di seguito andiamo a descrivere le novità e le proposte per la prossima stagione che possono sempre essere riviste e modificate di comune accordo con la Direzione in base a desideri e richieste.



Obiettivo Spensieratezza

Pensare ad un progetto animativo per un villaggio dove sicuramente tanto è stato fatto e tanto è stato visto e magari ripetuto, non è facile, anche perché pure in animazione vige (al di là di qualche intuizione) il vecchio slogan "nulla si crea, nulla si distrugge ma solo si trasforma".

Per comodità di lettura divideremo per aspetti le novità o comunque le proposte per la prossima stagione, fermo restando il benessere della Direzione e magari (non si aspetta altro) anche l'esprimere qualche desiderio o sogno mai messo in pratica negli anni passati e che si vorrebbe sperimentare.

Mini Club



Il Miniclub è uno dei punti di forza delle attività ricreative, considerando la tipologia della clientela (in un villaggio famiglie la giovane clientela rappresenta una fetta importante).

Tema portante della stagione:

Innovativo, originale e che dia spazio a numerose attività ad esso collegate. Arredamento e cartellonistica quindi in linea col tema della stagione.

*Il nostro Miniclub segue le logiche aziendali, si chiama **Sunny Club** ed ha un testimonial che è la mascotte dell'agenzia.*

Tutte le attività del Sunny Club quest'anno seguiranno la portante del sole, con attività, giochi e scoperte al sole correlati. Non mancheranno i riferimenti ricreativi e didattici che guideranno i giovani Ospiti alla scoperta delle fonti di cibo, perché (ricalcando il claim ufficiale), "il cibo è vita". Quindi Sunny si trasformerà in chef per la giornata delle "mani in pasta", e in esploratore nel corso delle tante emulazioni alla scoperta di come giocano, mangiano e vivono i bambini in ogni parte del mondo.

Spirito di emulazione:

Giocare con i bambini a fare i grandi. Lo spirito emulativo porterà gli addetti a realizzare per i bambini le stesse cose che (nei limiti) vengono proposte agli adulti, quasi a metterne alla prova le loro capacità espressive e intuitive. Ogni giorno oltre ai loro giochi ed appuntamenti, quindi, anche il loro spazio fitness (sport e non solo scuola calcio), e le attività creative di scoperta ed avventura.





La loro gioia dovrà essere poter tornare nei bungalow e raccontare di come anche loro abbiano fatto le stesse cose dei genitori, magari pure meglio.

Scuola di Inglese:

Un piccolo corso di lingua Inglese durante il quale i piccoli ospiti saranno stimolati all'apprendimento di nuove parole ma anche usi e costumi stranieri tramite giochi, canzoni e poesie, produzione di lavori in lingua inglese imparando così a diventare piccoli cittadini del mondo.

Appuntamento in Beauty farm:

Trattamenti SPA in miniatura con le nostre animatrici che si dedicheranno al benessere dei piccoli ospiti facendogli provare l'esperienza dei trattamenti viso (come maschere e scrub), capelli e nail art nella tranquillità della zona relax per fargli sperimentare un'esperienza da "grandi".

Appuntamenti speciali:

Almeno una volta a settimana con la micro magia o la cucina per bambini, laboratorio creativo e mostra espositiva, on stage





spettacolo o la serata tematica. Inoltre la sfilata di moda e l'elezione del modello/a della settimana.

Masterchef Baby:

I piccoli chef si mettono alla prova per realizzare dolcetti che verranno poi degustati in compagnia dei genitori.

Campeggio sotto le stelle:

serata particolare (solitamente durante una serata giochi in anfiteatro) in cui i bambini rivivono le emozioni del campeggio, con mini tende, fuocherello e marshmallow mentre le nostre animatrici raccontano storielle, analizzano le costellazioni e fanno dei giochi.

Animazione Diurna

Fondamentalmente un buon impianto animativo diurno fatto di attività ma anche di **happenings** e momenti estemporanei è uno dei punti di forza dell'animazione di questa stagione. Quella cosa che lascia il segno e che comunque porta la gente a dover "curiosare" tra le pieghe dello spettacolo serale o meglio ancora del pre serale. Immane i giochi spiaggia e i tornei non canonici, ma a loro si abbineranno:

Web Radio Club:

Ovvero non il supporto musicale che magari potrebbe dare anche fastidio se non equilibrato nei volumi e nella scelta musicale e degli argomenti, ma il contenitore tra un appuntamento e l'altro, a supporto di alcune iniziative. Apertura di una pagina sui social dedicata, per far interagire l'Ospite direttamente con il cellulare senza "alzarsi dal lettino". La condivisione di foto, dediche e saluti inoltre, da visibilità alla struttura (le catene delle amicizie su Facebook portano un semplice post alla visualizzazione di centinaia di persone in tutta Italia) e crea oltremodo il vero "diario" della stagione. Lo storico sul quale andare a lavorare e migliorarsi nel futuro.

La sagra paesana:

Il Luna Park cambia volto, e ci fosse la possibilità (se la Direzione è d'accordo), di estenderne la partecipazione non solo alle attrazioni dello staff, facendo intervenire dall'esterno artigiani, promozioni del prodotto tipico e del souvenir, chioschi di ristorazione, far

lavorare tutti i centri di ricavo come punto vendita take away facendogli seguire la linea della serata, e lo stesso dicasi per chi vende escursioni, attività di svago (maneggio, rent bike o similari) e materiale fotografico.

Flash mob:

Situazioni di gruppo realizzate a titolo di scherzo o di vero evento collettivo del villaggio.

Il Museo del Club:

Ovvero realizzazione con cadenza quindicinale, di un percorso all'interno della struttura dove allestiremo sia quadri che statue umane. Percorsi che oltretutto potrebbero essere seguiti con "apposita guida" dello staff con la sua improbabile descrizione delle opere.



Sport



*Tralasciando i punti di forza e comunque le attività classiche di sport e fitness che verranno rigorosamente confermate, saremo alla ricerca di quelli che saranno i tormentoni e le mode dell'estate. Cercheremo di istituzionalizzare la "Giornata del fitness" da considerare una via di mezzo tra l'olimpiade di coloro che sono a livello avanzato e comunque le esibizioni coreografate realizzate coi vari gruppi di sportivi durante la settimana. **La giornata del decatleta.***

Le performances sia dei nostri istruttori che degli ospiti a livello avanzato.

La scuola calcio dai 6 ai 12 anni.



Serale

LA NOSTRA SPETTACOLISTICA

Ovvero il momento che accomuna tutti, adulti e bambini, e che riempie il teatro al punto da farne il momento migliore per la promozione degli eventi o le comunicazioni della Direzione.

Spettacolistica con contenuti, tematiche e morale adatti alle famiglie.

Questa l'idea del cartellone degli spettacoli, cartellone che si completa con due serate di :

Cabaret:

(sketch inediti o rivisitati) – Un taglio nuovo alla serata, piu' impostata come Varietà.

Serate Format:

(con l'intento di giocare col pubblico abolendo pero' la classica serata giochi).







Serate Ospiti:

(questa volta la componente ospiti viene coinvolta con storie sceneggiate a priori, e situazioni di arte varia).

La Festa a Tema:

con all'interno eventi tipo elezioni e sfilate, giochi a tema, ma che permetta sin dalla prima serata di poter sopperire almeno una volta alla mancanza di uno spazio e un tempo da dedicare al ballo.

Mini Club Show:

Tra un classico di Disney ai nuovi Talent Show nel vasto menu' disponibile.

MUSICAL, COMMEDIA MUSICALE, PROSA, BUBBLE E WOOD SHOW, FIRE SHOW la ciliegina sulla torta della nostra programmazione serale.



 **FOLLOW US**
on social media



Sunset Animation



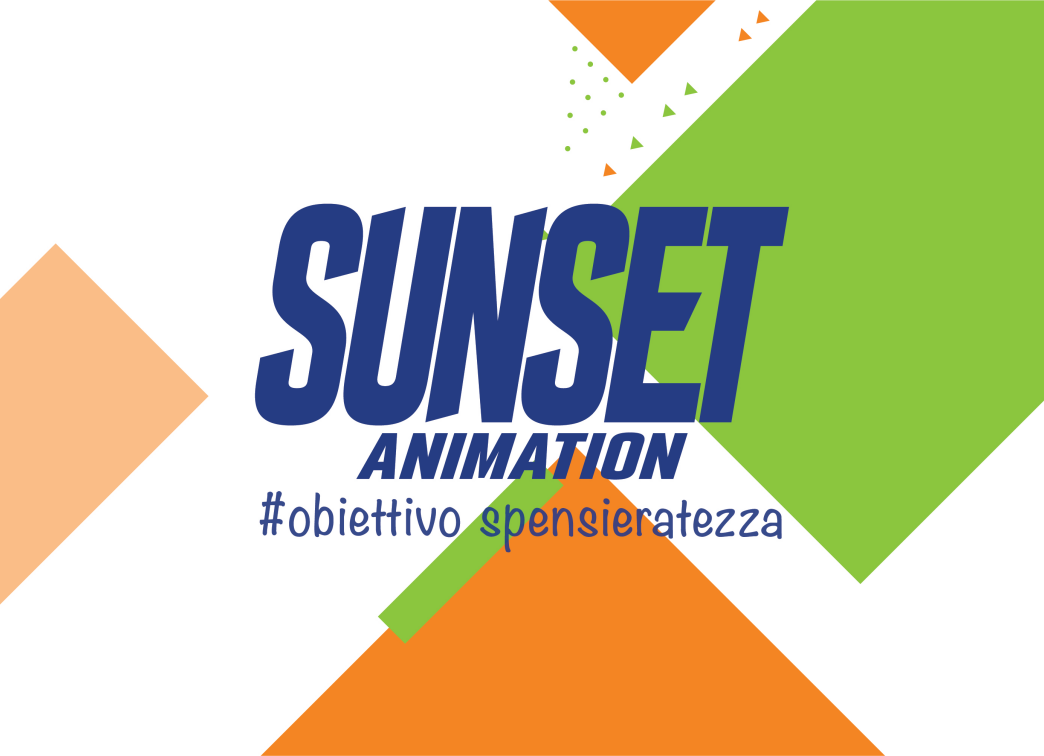
sunsetanimazione



SUNSET ANIMATION srls

Via delle Querce, 48 - Barletta 76121
tel. 0883 891613 - 320 0958264 - 328 9732104
www.sunsetanimation.com - info@sunsetanimation.com

(P.I. 07703120720)



SUNSET

ANIMATION

#obiettivo **spensieratezza**